

# Olimpiada Przedsiębiorczości

Hasło VII edycji Olimpiady:  
*Spółeczna odpowiedzialność biznesu*

# Olimpiada



Olimpiada Przedsiębiorczości to **nowoczesny projekt o społecznym i proprzedsiębiorczym charakterze**. Ma już sześćoletnią historię i status jednej z największych olimpiad przedmiotowych w kraju.

**Jest wspólną inicjatywą pięciu największych polskich uczelni ekonomicznych** – Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz Uniwersytetów Ekonomicznych w Katowicach, Krakowie, Poznaniu i we Wrocławiu.

Jest dofinansowana z dotacji **Ministerstwa Edukacji Narodowej**. Cieszy się również wsparciem **Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności** i **Narodowego Banku Polskiego**.

Do poprzedniej edycji zgłosiło się **ponad 21 tysięcy zawodników z ponad 1100 szkół ponadgimnazjalnych z całej Polski**.

## Cele Olimpiady

- uświadomienie młodzieży konieczności zachowywania się w sposób przedsiębiorczy, jeżeli chce ona realizować własne cele w życiu prywatnym i zawodowym;
- rozbudzenie i wzmocnienie wśród młodzieży postaw i zachowań przedsiębiorczych;
- doskonalenie u młodych ludzi umiejętności analizy zjawisk zachodzących w gospodarce, w organizacji oraz w życiu prywatnym, mających wpływ na zachowania przedsiębiorcze;
- rozwijanie u młodzieży zdolności myślenia analitycznego i syntetycznego, planowania oraz realizacji przedsięwzięć, rozwiązywania w sposób twórczy problemów, skutecznego komunikowania się, poszukiwania informacji i na ich

podstawie podejmowania decyzji, współdziałania w zespole oraz negocjacji;

- tworzenie pozytywnego klimatu wokół działalności biznesowej;
- lepsze przygotowanie młodzieży do wyzwań wspólnego świata, do których należą integracja i globalizacja życia społecznego, wzrost roli wiedzy i informacji oraz coraz szybszy postęp naukowo-techniczny;
- zachęcanie młodzieży do studiowania na uczelniach ekonomicznych.

Uczestnicy są oceniani nie tylko pod kątem posiadanej wiedzy i jej przełożenia na praktyczne umiejętności, ale badane są także reprezentowane przez nich postawy i zachowania przedsiębiorcze. Z tego powodu formy zadań na Olimpiadzie są zróżnicowane. Wiedza jest sprawdzana poprzez testy; postawy i zachowania przedsiębiorcze są badane poprzez przygotowywane przez uczestników projekty, a także rozwiązywanie studiów przypadku i publiczne prezentacje na zadany temat.

Zakres tematyczny Olimpiady jest zgodny z podstawą programową nauczania przedsiębiorczości w szkołach ponadgimnazjalnych, poszerzoną dodatkowo o zagadnienia związane ze zmiennym corocznie hasłem przewodnim Olimpiady. Niemniej jednak organizatorzy zakładają, że uczestnicy Olimpiady wykazą się umiejętnością samodzielnego przyswajania wiedzy wykraczającej poza wymogi szkolne. Młodzież biorąca udział w Olimpiadzie powinna posiadać podstawowe wiadomości z zakresu psychologii, socjologii, ekonomii, zarządzania i prawa.

# Program



Program Olimpiady składa się z dwóch bloków tematycznych – stałego i zmiennego. Stały blok tematyczny dla wszystkich edycji Olimpiady obejmuje następujące obszary:

1. Psychologiczne i socjologiczne uwarunkowania przedsiębiorczości.
2. Makrouwarunkowania przedsiębiorczości.
3. Przedsiębiorczość w rodzinie.
4. Zachowania przedsiębiorcze w przedsiębiorstwie.
5. Zachowania przedsiębiorcze na rzecz środowiska lokalnego.

Zmienny blok tematyczny ustalany jest corocznie dla każdej edycji Olimpiady i obejmuje problematykę wynikającą z hasła danej edycji.

**Hasło przewodnie VII edycji Olimpiady *Społeczna odpowiedzialność biznesu* odnosi się przede wszystkim do:**

- zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa,
- relacji przedsiębiorstwa z pracownikami,
- współpracy firmy z otoczeniem.

W ramach pierwszego obszaru szczególny nacisk zostanie położony na zagadnienia rozwoju przedsiębiorstwa – takiego, który umożliwi zwiększanie jego bieżącej wartości, zapewniając jednocześnie warunki do pomnażania jego wartości w przyszłości.

W ramach drugiego obszaru uwaga zostanie skupiona szczególnie na działaniach przedsiębiorstwa wobec pracowników, które przekładają się na budowę potencjału konkurencyjnego i społecznego organizacji.

W ramach ostatniego obszaru zostaną poruszone przede wszystkim zagadnienia dotyczące zachowań przedsiębiorstw wobec różnych interesariuszy zewnętrznych: klientów, dostawców, partnerów biznesowych, konkurentów, jak również społeczności lokalnej.

*Więcej informacji dostępnych jest na stronie internetowej Olimpiady – [www.olimpiada.edu.pl](http://www.olimpiada.edu.pl).*

*W szczególności zachęcamy do zapoznania się z Regulaminem Olimpiady.*

# Nagrody

Wiedza, umiejętności, postać



## Atrakcyjne nagrody rzeczowe dla uczestników i opiekunów merytorycznych

- Laureaci i opiekunowie laureatów z miejsc 1-5: **wysokiej klasy sprzęt komputerowy**
- Laureaci i opiekunowie laureatów z miejsc 6-15: **palmtopy**
- Laureaci i opiekunowie laureatów z miejsc 16-25: **aparaty fotograficzne**

## Stypendia dla najlepszych






Bank BGŻ ufunduje stypendia w wysokości 5 tys. zł dla 10 najlepszych laureatów VII edycji Olimpiady. Będą one wypłacane w transzach w ciągu 10 kolejnych miesięcy, począwszy od września 2012 r., na założone w Banku BGŻ konta osobiste laureatów.

## Nagrody finansowe dla laureatów

Dzięki wsparciu Ministerstwa Skarbu Państwa każdy laureat Olimpiady otrzyma dodatkowo nagrodę finansową w wysokości 1500 zł.

## Ułatwienia w postępowaniach kwalifikacyjnych na studia

Laureaci i finaliści Olimpiady Przedsiębiorczości, na mocy uchwał senatów poszczególnych uczelni, uzyskują specjalne uprawnienia w postępowaniach kwalifikacyjnych do szkół wyższych.

	Finaliści	Laureaci	
	Szkoła Główna Handlowa w Warszawie	Maksymalna liczba punktów z egzaminu z geografii, historii lub wiedzy o społeczeństwie	Wstęp bez egzaminów (dla laureatów z miejsc 1-10)
	Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach	Wstęp bez egzaminów (w ramach limitów miejsc dla poszczególnych kierunków)	Wstęp bez egzaminów (w ramach limitów miejsc dla poszczególnych kierunków)
	Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie	—	Wstęp bez egzaminów
	Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu	Maksymalna liczba punktów z egzaminu z przedmiotu kierunkowego	Maksymalna liczba punktów z egzaminu z przedmiotu kierunkowego
	Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu	Wstęp bez egzaminów (na wybrane kierunki)	Wstęp bez egzaminów (na wybrane kierunki)

Powyższa tabela ma charakter informacji niewiążącej. Każda z uczelni autonomicznie ustala zakres uprawnień w postępowaniu rekrutacyjnym dla laureatów i finalistów Olimpiady, jak również samodzielnie podaje go do wiadomości publicznej.

## 1250 miejsc na elitarnym kursie biznesowym

Wszyscy zawodnicy zakwalifikowani do eliminacji okręgowych VII edycji Olimpiady uzyskają uprawnienia do udziału w specjalnym kursie e-learningowym nt. rozwijania działalności biznesowej.

## Książki biznesowe dla zawodników eliminacji okręgowych

Każdy zawodnik zakwalifikowany do eliminacji okręgowych VII edycji Olimpiady otrzyma wartościową publikację Wydawnictwa Difin.



## Pakiety książek dla szkół

Szkoły, z których wywodzić się będą najlepsi zawodnicy VII edycji Olimpiady, zostaną uhonorowane zestawami publikacji przygotowujących uczniów do Olimpiady w kolejnym roku szkolnym. W VI edycji szkoły laureatów Olimpiady otrzymały pakiety publikacji ukierunkowanych na temat przewodni VII edycji zawodów, tj. *Spójnej odpowiedzialności biznesu*.

## W skład pakietów weszły następujące pozycje:

- Roczna prenumerata pism „Businessman.pl” i „Forbes”.
- A. Adamczyk, J. Iwin-Garzyńska, *Wybrane zagadnienia finansów przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa 2009.
- J. Adamczyk, *Spójna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2009.
- M. Armstrong, A. Baron, *Zarządzanie kapitałem ludzkim. Uzyskiwanie wartości dodanej dzięki ludziom*, Wolters Kluwer, Warszawa 2008.
- N. Craig Smith, G. Lensen (red.), *Odpowiedzialność biznesu. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa 2009.
- M. Czerna, A. Szpitter, *Konceptje zarządzania*, C.H. Beck, Warszawa 2010.
- P.F. Drucker, *Zarządzanie w XXI wieku – wyzwania*, MT Biznes, Warszawa 2009.
- A. Dulmiec, *Finansowanie przedsiębiorstwa. Strategie i instrumenty*, PWE, Warszawa 2011.
- G. Gierszewska, M. Romanowska, *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, wyd. IV, PWE, Warszawa 2009.
- L. Jabłonowska, S. Winch, P. Wachowiak, *Prezentacja profesjonalna*, Difin, Warszawa 2008.
- A. Paliwoda-Matiolańska, *Odpowiedzialność społeczna w procesie zarządzania przedsiębiorstwem*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2009.
- A. Pocztowski, *Zarządzanie zasobami ludzkimi: strategie – procesy – metody*, PWE, Warszawa 2007.
- P. Piskorska, *Rewolucja w raportowaniu biznesowym. Interesariusze, konkurencyjność, społeczna odpowiedzialność*, Difin, Warszawa 2011.
- M. Romanowska, *Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2009.
- M. Rybak, *Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
- J. Skrzypek, *Biznesplan. Model najlepszych praktyk*, Poltext, Warszawa 2009.
- M. Strużycki (red.), *Podstawy zarządzania*, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008.
- A. Winch, S. Winch, *Negocjacje. Jednostka, organizacja, kultura*, Difin, Warszawa 2010.
- K. Zimmewicz, *Współczesne koncepcje i metody zarządzania*, PWE, Warszawa 2009.

Ponadto do 50 szkół, które zgłoszą największą liczbę zawodników, prześlemy dwie książki dotyczące CSR. W ten sposób wzbogacimy zasoby biblioteczne szkół, w których uczy się największa liczba zainteresowanych przedsiębiorczością i naszą Olimpiadą.

## Nagroda specjalna

Podobnie jak w poprzednich edycjach Olimpiady, w edycji VII wśród szkół zawodników zakwalifikowanych do eliminacji okręgowych rozlosowana zostanie nagroda specjalna ufundowana przez Plagiat.pl, **tablica interaktywna**.

## System antyplagiatowy dla kilkuset szkół

Szkołom, których uczniowie zakwalifikują się do eliminacji okręgowych VII edycji Olimpiady, firma Plagiat.pl udzieli rocznej licencji na system antyplagiatowy.

# Terminy



## Terminarz zawodów

- **Eliminacje szkolne: 1 grudnia 2011 r.** – w szkołach ponadgimnazjalnych, które zgłosiły uczestników do zawodów.
- **Eliminacje okręgowe: 1 marca 2012 r.** – w siedzibach pięciu Komitetów Okręgowych: Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, Uniwersytecie Ekonomicznym w Katowicach, Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu oraz Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu.
- **Eliminacje centralne: 12 kwietnia 2012 r.** – w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

## Jak zgłosić szkołę na Olimpiadę?

- **1–31 października 2011 r. – elektroniczna rejestracja szkoły poprzez stronę [www.olimpiada.edu.pl](http://www.olimpiada.edu.pl)** wraz z podaniem składu Komisji Szkolnej i danych imiennych zawodników. Zgłoszenie wygenerowane w czasie rejestracji należy wydrukować.
- **Do 31 października 2011 r. wyłącznie – wysłanie zgłoszenia pocztą do właściwego Komitetu Okręgowego.** Wydrukowane zgłoszenie należy podpisać, a następnie wysłać listem poleconym na wskazany adres Komitetu Okręgowego Olimpiady (priorytetem; decyduje data stempla pocztowego). Nie przyjmujemy zgłoszeń faksem.

## Organizatorzy Olimpiady:



## Partnerzy Strategiczni:



## Patronat honorowy:



MINISTER  
EDUKACJI  
NARODOWEJ

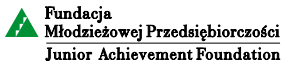


Ministerstwo  
Skarbu  
Państwa

## Fundator stypendiów:



## Partnerzy Organizacyjni:



## Klub Patronów Olimpiady:



POLSKA AGENCJA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI  
POLISH AGENCY FOR ENTERPRISE DEVELOPMENT



KRAJOWA IZBA  
GOSPODARCZA



Pracodawcy RP  
Rok założenia 1989

## Patroni medialni:



RZECZPOSPOLITA

Perspektywy.pl

GŁOS  
NAUCZYCIELSKI

## Patroni internetowi:



Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych

Al. Niepodległości 162, lokal 150

02-554 Warszawa

tel./faks (22) 646 61 42

biuro@fundacja.edu.pl

www.fundacja.edu.pl