

# OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja XX  
eliminacje okręgowe  
GRUPA „A”

*Organizatorzy Olimpiady:*

**Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych**  
**Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu**  
**Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

*Partnerzy Główni:*

**Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności**  
**Narodowy Bank Polski**

*Projekt wspiera:*

**Ministerstwo Edukacji Narodowej**  
**Google Polska**

*Partner Organizacyjny:*

**Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości**

*Klub Patronów Olimpiady:*

**Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej**  
**Krajowa Izba Gospodarcza**

*Patroni Medialni:*

**Głos Nauczycielski**  
**Perspektywy.pl**



## Instrukcja rozwiązywania testu

**Eliminacje okręgowe Olimpiady Przedsiębiorczości odbywają się 6 marca 2025 r., rozpoczęcie o godz. 11.00. Na rozwiązanie testu przeznaczona jest 60 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.**

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Okręgowa może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie Olimpiady Przedsiębiorczości i niniejszej instrukcji. Podczas zawodów zabronione jest w szczególności:

- posiadanie i używanie jakichkolwiek pomocy (kalkulatora, urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych);
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami;
- zmienianie miejsca podczas pisania testu lub zamienianie testu czy arkusza odpowiedzi z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 50 pytań, w tym 25 łatwiejszych i 25 trudniejszych. Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź lub pole „nie udzielam odpowiedzi” i zaznaczyć niebieskim lub czarnym długopisem lub piórem na dołączonym do testu arkuszu odpowiedzi. **Odpowiedzi nieprzeniesione do arkusza odpowiedzi nie będą oceniane.** Maksymalnie można uzyskać 75 punktów.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie łatwiejsze zawodnik otrzymuje **+1 punkt**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-0,5 punktu**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” (odpowiedź „E” na arkuszu odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie trudniejsze zawodnik otrzymuje **+2 punkty**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-1 punkt**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” (odpowiedź „E” na arkuszu odpowiedzi) zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Wszystkie poprawki w arkuszu odpowiedzi traktowane są jako odpowiedzi błędne. Zaznaczenie więcej niż jednego lub niezaznaczenie żadnego pola odpowiedzi traktowane jest jako odpowiedź błędna.

Po zakończeniu pisania testu należy zwrócić jedynie arkusz odpowiedzi.

*Powodzenia!*

## Test

1. (1 pkt) Co jest nadrzędnym obszarem zmian w transformacji cyfrowej w biznesie?
  - a) wdrażanie nowych technologii
  - b) zmiana sposobu zaspokajania potrzeb klientów i tworzenia wartości
  - c) automatyzacja procesów
  - d) redukcja kosztów
  
2. (1 pkt) Jak transformacja cyfrowa wpływa na tworzenie wartości w ekosystemach cyfrowych?
  - a) ogranicza współdzielenie zasobów
  - b) utrudnia budowę platform cyfrowych
  - c) umożliwia współtworzenie wartości w ramach ekosystemów cyfrowych
  - d) izoluje innowacje w zamkniętych modelach
  
3. (1 pkt) W jakim horyzoncie czasowym ma zastosowanie analiza fundamentalna (jako metoda inwestowania kapitału)?
  - a) w horyzoncie krótkoterminowym
  - b) w horyzoncie długo- i średnioterminowym
  - c) w horyzoncie krótko- i średnioterminowym
  - d) w każdym horyzoncie czasowym
  
4. (1 pkt) Na jakich założeniach (tzw. aksjomatach) bazuje analiza techniczna?
  - a) rynek dyskontuje wszystko, ceny podlegają trendom, historia się powtarza
  - b) rynek dyskontuje wszystko, ceny podlegają trendom, przeszłość należy do biznesu
  - c) rynek dyskontuje wszystko, ceny podlegają trendom, przyszłość należy do biznesu
  - d) rynek dyskontuje wszystko, ceny podlegają trendom, liczy się tylko teraźniejszość
  
5. (1 pkt) Do stylów inwestycyjnych nie zalicza się:
  - a) inwestowania w trakcie sesji
  - b) inwestowania w ciągu dnia
  - c) inwestowania w ciągu nocy
  - d) inwestowania na przestrzeni kilku dni
  
6. (1 pkt) Na jakie kategorie dzieli się systemy inwestycyjne na współczesnych rynkach kapitałowych?
  - a) hedgingowe
  - b) wyrafinowane
  - c) komplementarne
  - d) konsolidacyjne

7. (1 pkt) Innowacje przełomowe to innowacje:
- które radykalnie zmieniają zasady gry w danej branży
  - służące poprawie jakości życia i będące odpowiedzią na potrzeby społeczeństwa
  - znajdujące się na styku organizacji z rynkiem dóbr i usług oraz rynkiem finansowym i kapitałowym
  - dotyczące społecznych mechanizmów regulujących zachowania odbiorców produktu wytwarzanego przez organizację
8. (1 pkt) Jak definiowana jest kultura innowacji?
- kultura innowacji odpowiada za system wartości i norm dotyczących racjonalnego działania, decyduje o efektywności rozwiązań organizacyjnych w zakresie oceny innowacji
  - kultura innowacji odpowiada za procedury wdrożenia innowacji oraz planowane zmiany w funkcjonowaniu firmy
  - kultura innowacji opisuje krok po kroku czynności od rozpoczęcia do zakończenia realizacji projektu innowacyjnego
  - kultura innowacji obejmuje różne sposoby podejmowania decyzji, które są ważne w kontekście wdrażania innowacji w organizacji lub na rynku
9. (1 pkt) Umowa spółki z ograniczoną odpowiedzialnością:
- jest zawsze zawierana na czas nieokreślony
  - jest określana zamiennie mianem umowy wspólników
  - musi zostać zawarta w formie aktu notarialnego
  - powinna określać firmę i siedzibę spółki
10. (1 pkt) Która z poniższych cech nie charakteryzuje metody delfickiej?
- anonimowość opinii ekspertów
  - wieloetapowość
  - bezpośrednia dyskusja między ekspertami
  - statystyczne opracowanie wyników
11. (1 pkt) Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje kategorię dojne krowy w analizie BCG?
- produkty o wysokim udziale w szybko rosnącym rynku, wymagające dużych inwestycji
  - produkty o niskim udziale w wolno rosnącym rynku, generujące niewielkie przychody
  - produkty o wysokim udziale w wolno rosnącym rynku, generujące stabilne przychody i wymagające minimalnych inwestycji
  - produkty o niskim udziale w szybko rosnącym rynku, potrzebujące dużych inwestycji, ale których przyszłość jest niepewna

12. (1 pkt) Które z poniższych stwierdzeń najlepiej opisuje rolę analizy SWOT w procesie formułowania strategii przedsiębiorstwa?
- a) analiza SWOT identyfikuje jedynie wewnętrzne mocne i słabe strony organizacji, nie uwzględniając czynników zewnętrznych
  - b) analiza SWOT jest narzędziem służącym wyłącznie do oceny konkurencji na rynku
  - c) analiza SWOT pomaga w identyfikacji wewnętrznych mocnych i słabych stron organizacji oraz zewnętrznych szans i zagrożeń, co stanowi podstawę do formułowania strategii
  - d) analiza SWOT jest procesem jednorazowym, który nie wymaga aktualizacji w miarę zmieniającego się otoczenia rynkowego
13. (1 pkt) Która z poniższych funkcji nie należy do podstawowych funkcji banków w klasycznym systemie bankowym?
- a) funkcja depozytowa – przyjmowanie depozytów i gospodarowanie powierzonymi środkami
  - b) funkcja kredytowa – udzielanie kredytów i pożyczek
  - c) funkcja płatnicza – dokonywanie rozliczeń i płatności
  - d) funkcja doradcza – udzielanie porad dotyczących inwestycji i rozwoju przedsiębiorstw
14. (1 pkt) Jakie instrumenty polityki pieniężnej są stosowane przez Narodowy Bank Polski (NBP) w celu wpływania na podaż pieniądza i poziom stóp procentowych?
- a) tylko instrumenty pośrednie i bezpośrednie
  - b) tylko transakcje depozytowo-kredytowe
  - c) instrumenty pośrednie, perswazyjne i bezpośrednie
  - d) tylko rezerwa obowiązkowa
15. (1 pkt) Do podstawowych zadań banku centralnego nie należy:
- a) emitowanie pieniądza i regulowanie jego obiegu
  - b) prowadzenie działalności kredytowej dla firm i osób fizycznych
  - c) prowadzenie rachunków banków komercyjnych oraz organizowanie rozliczeń między nimi
  - d) obsługa budżetu państwa oraz rachunków instytucji rządowych i centralnych
16. (1 pkt) Internet rzeczy to:
- a) sieć połączeń między komputerami umożliwiająca cyfrową identyfikację
  - b) sieć połączeń między ludźmi przez urządzenia mobilne umożliwiająca komunikację
  - c) sieć połączeń między przedmiotami fizycznymi wyposażonymi w czujniki umożliwiająca przepływ danych między nimi
  - d) sieć połączeń między systemami komputerowymi w chmurze umożliwiająca wymianę danych
17. (1 pkt) Czym jest Karta Różnorodności?
- a) dokumentem prawnym nakładającym obowiązek zatrudniania osób z różnych grup społecznych

- b) zobowiązaniem pracodawców do przeciwdziałania dyskryminacji i promowania różnorodności w miejscu pracy
  - c) certyfikatem potwierdzającym, że firma działa zgodnie z przepisami BHP
  - d) programem rządowym wspierającym przedsiębiorstwa w zakresie zatrudniania cudzoziemców
18. (1 pkt) Które państwa, wraz z Polską, tworzą trio prezydencji w Radzie Unii Europejskiej od 1 stycznia 2025 roku?
- a) Dania i Cypr
  - b) Słowenia i Malta
  - c) Litwa i Luksemburg
  - d) Estonia i Słowacja
19. (1 pkt) Ułóż poziomy piramidy wartości w przedsiębiorstwie od szczytu (1) do podstawy (5).
- a) 1. Wartość dla władzy publicznej; 2. Wartość dla społeczeństwa; 3. Wartość dla dostawców; 4. Wartość dla klientów; 5. Wartość dla właścicieli
  - b) 1. Wartość dla władzy publicznej; 2. Wartość dla społeczeństwa; 3. Wartość dla klientów; 4. Wartość dla właścicieli; 5. Wartość dla dostawców
  - c) 1. Wartość dla społeczeństwa; 2. Wartość dla klientów; 3. Wartość dla dostawców; 4. Wartość dla właścicieli; 5. Wartość dla władzy publicznej
  - d) 1. Wartość dla dostawców; 2. Wartość dla klientów; 3. Wartość dla właścicieli; 4. Wartość dla społeczeństwa; 5. Wartość dla władzy publicznej
20. (1 pkt) Który z poniższych podmiotów nie jest organem Narodowego Banku Polskiego (NBP)?
- a) Prezes NBP
  - b) Rada Polityki Pieniężnej
  - c) Zarząd NBP
  - d) Narodowa Rada Stabilności Finansowej
21. (1 pkt) Która z poniższych cech charakteryzuje otoczenie zmienne, zgodnie z tabelą cech otoczenia?
- a) stabilne warunki polityczne i ekonomiczne
  - b) ciągłe zmiany wyrobów lub usług
  - c) stopniowe zmiany techniczne
  - d) gwałtowne zmiany społeczne
22. (1 pkt) Jaki jest minimalny wiek kandydata na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej w dniu wyborów?
- a) 30 lat
  - b) 32 lata
  - c) 34 lata
  - d) 35 lat

23. (1 pkt) Polityka fiskalna:
- a) zajmuje się kształtowaniem dochodów i wydatków państwowych
  - b) dotyczy kształtowania podaży pieniądza
  - c) dotyczy kształtowania popytu pieniądza
  - d) dąży do stabilności poziomu cen
24. (1 pkt) Co to jest weksel skarbowy?
- a) krótkoterminowy papier dłużny emitowany przez rząd
  - b) papier wartościowy stanowiący dowód uczestnictwa we własności spółki akcyjnej
  - c) papier wartościowy potwierdzający udzielenie kredytu przez nabywcę instytucji emitującej obligację
  - d) papier wartościowy dotyczący transakcji terminowych oraz opcji finansowych
25. (1 pkt) Która z poniższych instytucji pełni funkcję nadzorczą nad rynkiem finansowym w Polsce?
- a) Komisja Nadzoru Finansowego (KNF)
  - b) Narodowy Bank Polski (NBP)
  - c) Ministerstwo Finansów
  - d) Główny Urząd Statystyczny (GUS)
26. (2 pkt) Który z poniższych elementów charakteryzował czwartą falę rozwoju gospodarczego według J. Schumpetera?
- a) kolej
  - b) petrochemia
  - c) chemikalia
  - d) sieci cyfrowe
27. (2 pkt) Co oznacza etatyzm jako jedna z doktryn dotyczących roli państwa w gospodarce?
- a) ingerencję państwa w działalność gospodarczą
  - b) minimalizację ingerencji państwa i udziału budżetu w produkcie krajowym
  - c) ograniczenie utrzymywania przedsiębiorstw państwowych
  - d) zapewnienie niezależności banku centralnego i prowadzenie rygorystycznej polityki pieniężnej
28. (2 pkt) Jakie są najważniejsze rodzaje metod wyceny akcji?
- a) księgowe, mnożnikowe, dochodowe
  - b) mnożnikowe, dochodowe, sprzedażowe
  - c) dochodowe, opcyjne, finansowe
  - d) dochodowe, opcyjne, sektorowe
29. (2 pkt) Co oznaczają tzw. inwestycje typu greenfield?
- a) inwestycje, w których kupuje się całość lub część istniejącego przedsiębiorstwa w celu wykorzystania jego bądź jego majątku do dalszych inwestycji



- b) inwestycje umożliwiające prowadzenie biznesu zgodnie ze strategią firmy
  - c) inwestycje od podstaw, gdy buduje się nowe przedsiębiorstwo, np. w formie oddziału lub spółki córki
  - d) inwestycje oparte na współpracy międzynarodowych dużych przedsiębiorstw
30. (2 pkt) Faza depresji w modelu faz hossy-bessa zaproponowanym przez O. Calliego oznacza, że:
- a) inwestorzy znajdują się pod wpływem poprzedniej bessy; niewielu ma nadzieje na wzrosty na rynku akcji, przeważają negatywne wiadomości makroekonomiczne
  - b) większość inwestorów nie wierzy w trwałość wzrostu cen akcji; uważa się, że ceny akcji nie mogą dalej zwyżkować, jednak na rynku pojawiają się pierwsze pozytywne informacje makroekonomiczne
  - c) awersja do ryzyka skłania inwestorów do wycofania się z rynku, do rezygnacji z procesu inwestowania
  - d) widoczne stają się zachowania stadne w postaci masowych zleceń sprzedaży bez względu na poziom ponoszonych strat; na rynku dominuje nastrój przygnębienia
31. (2 pkt) Który z poniższych elementów nie jest kluczowym obszarem zmian modeli biznesu w kontekście transformacji cyfrowej?
- a) ulepszone i spersonalizowane oferty
  - b) innowacje w doświadczeniach klienta
  - c) centralizacja struktur organizacyjnych
  - d) innowacje w modelu dochodów
32. (2 pkt) W którym roku powołano Bank Światowy i z jakiego powodu?
- a) 1934 r. – w celu stabilizacji rynku finansowego po Wielkim Kryzysie
  - b) 1944 r. – w celu odbudowy państw po II wojnie światowej
  - c) 1950 r. – w celu wsparcia krajów rozwijających się w zakresie rolnictwa
  - d) 1981 r. – w celu restrukturyzacji gospodarek krajów Europy Środkowo-Wschodniej
33. (2 pkt) Co obrazuje krzywa doświadczeń?
- a) zależność między wzrostem skali produkcji a kosztem jednostkowym
  - b) dynamikę zmian cen na rynku w danym okresie
  - c) wpływ konkurencji na poziom sprzedaży
  - d) proces kształtowania się popytu na nowy produkt
34. (2 pkt) Jaką metodą finansowane są emerytury z pierwszego filaru systemu emerytalnego w Polsce?
- a) metodą kapitałową
  - b) metodą repartycyjną
  - c) metodą ubezpieczeniową
  - d) metodą inwestycyjną

35. (2 pkt) W którym roku została założona pierwsza giełda w Polsce i jakie miała znaczenie?
- 1817 r. – Giełda Kupiecka w Warszawie – symboliczny początek rynku kapitałowego w Polsce
  - 1917 r. – Giełda w Krakowie istotna dla rozwoju handlu akcjami i obligacjami
  - 1934 r. – Giełda w Warszawie – pełniła rolę organizatora obrotu weksłami i obligacjami
  - 1991 r. – Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie – reaktywacja rynku kapitałowego po 1945 r.
36. (2 pkt) W jakim celu powstał Międzynarodowy Fundusz Walutowy (MFW)?
- w celu udzielania pożyczek na odbudowę gospodarek po II wojnie światowej
  - w celu wspierania stabilności kursów walutowych i międzynarodowego systemu płatności
  - w celu promowania globalizacji handlu międzynarodowego
  - w celu udzielania pomocy rozwojowej krajom trzeciego świata
37. (2 pkt) Które technologie stanowią fundament systemu blockchain?
- sieć peer-to-peer, kryptografia, program komputerowy
  - sieć komputerowa, mikroprocesory, podpisy cyfrowe
  - platformy kryptowalutowe, smartfony, algorytmy sztucznej inteligencji
  - tylko algorytmy szyfrowania i wirtualne portfele
38. (2 pkt) Do pierwszej próby zalogowania się do zdalnego komputera w ramach ARPANET-u, a co za tym idzie, rozpoczęcia internetowej rewolucji doszło w roku:
- 1969
  - 1971
  - 1981
  - 1990
39. (2 pkt) Który z wzorów matematycznych opisuje zależność między liczbą podwładnych a liczbą interakcji w koncepcji V. A. Graicunasa (gdzie:  $R$  – liczba możliwych interakcji,  $n$  – liczba podwładnych)?
- $R = n \times (2n-1 + n-1)$
  - $R = n^2 + 2n - 1$
  - $R = n \times (n-1) / 2$
  - $R = 2^n - 1$
40. (2 pkt) Jak oblicza się wskaźnik waloryzacji emerytur i rent?
- poprzez dodanie do średniorocznego wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych co najmniej 20% realnego wzrostu przeciętnego wynagrodzenia w poprzednim roku
  - poprzez odjęcie 20% przeciętnego wynagrodzenia od wskaźnika inflacji w danym roku

- c) jako średnią arytmetyczną wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz rocznego wzrostu wynagrodzeń
  - d) jako iloczyn wskaźnika inflacji i przeciętnego wynagrodzenia skorygowanego o 20%
41. (2 pkt) Jaka jest maksymalna wysokość wpłat na Indywidualne Konto Emerytalne (IKE) w 2025 roku?
- a) 10 000 zł
  - b) 18 324 zł
  - c) 26 019 zł
  - d) 31 927 zł
42. (2 pkt) Czym jest reasekuracja?
- a) jest to forma ubezpieczenia na życie oferowana przez zakłady ubezpieczeń
  - b) jest to proces, w którym klient ubezpieczeniowy może przenieść swoje ubezpieczenie do innego towarzystwa bez dodatkowych kosztów
  - c) jest to mechanizm stosowany wyłącznie w ubezpieczeniach zdrowotnych, pozwalający na obniżenie składek
  - d) jest to podział ryzyka między różne zakłady ubezpieczeń, co pozwala na łatwiejsze zarządzanie wypłatami odszkodowań
43. (2 pkt) Które pole w schemacie potrzeb i gotowości do wdrożenia reengineeringu charakteryzuje się niskim przerobem gospodarczym, ale wysoką gotowością do zmian?
- a) pole I – Przetrawianie
  - b) pole II – Wszczęcie
  - c) pole III – Ponowna refleksja
  - d) pole IV – Przewaga
44. (2 pkt) Który z poniższych zestawów zawiera wyłącznie kategorie przyczyn wywołujących problem w ramach metody 5M wykorzystywanej w analizie diagramu Ishikawy?
- a) Manpower, Method, Machine, Material, Management
  - b) Manpower, Machine, Market, Material, Management
  - c) Method, Machine, Money, Material, Management
  - d) Market, Machine, Material, Method, Motivation
45. (2 pkt) Ile wynoszą standardowe miesięczne składki ZUS dla przedsiębiorców w 2025 roku (bez składki zdrowotnej, ale z dobrowolnym ubezpieczeniem chorobowym)?
- a) prawie 1 800 zł
  - b) prawie 1 600 zł
  - c) prawie 1 400 zł
  - d) ponad 2 000 zł

46. (2 pkt) Które z poniższych rodzajów banków specjalizują się w emisji listów zastawnych?
- banki uniwersalne
  - banki detaliczne
  - banki hipoteczne
  - banki inwestycyjne
47. (2 pkt) Transformacja cyfrowa w rozumieniu wąskim to:
- zastosowanie technologii cyfrowych w poszczególnych procesach gospodarczych, społecznych i politycznych
  - całościowa zmiana funkcjonowania organizacji zachodząca w wyniku wdrożenia technologii cyfrowych
  - strukturalna zmiana modelu funkcjonowania rynku, konsumentów, przedsiębiorstw i innych organizacji (w tym państwa), pracowników i globalnej gospodarki, następująca dzięki datafikacji
  - przekształcanie analogowego formatu danych na cyfrowy stosowane w archiwizacji dokumentów
48. (2 pkt) Otrzymałeś/aś zadanie zaplanowania scyfryzowania procesów w międzynarodowej firmie, która chce stworzyć centrum usług wspólnych w Polsce. U szereguj we właściwej kolejności etapy cyfryzacji procesów.
- centralizacja, standaryzacja, optymalizacja, cyfrowe unarzędziowanie, cyfryzacja
  - standaryzacja, optymalizacja, cyfrowe unarzędziowanie, centralizacja, cyfryzacja
  - optymalizacja, cyfrowe unarzędziowanie, centralizacja, cyfryzacja, standaryzacja
  - centralizacja, standaryzacja, cyfryzacja, optymalizacja, cyfrowe unarzędziowanie
49. (2 pkt) Przedsiębiorstwa wdrażają nowoczesne platformy analityczne, aby:
- łączyć różne systemy i aplikacje w ramach organizacji
  - zbierać i przechowywać dane oraz wyciągać z nich wnioski w czasie rzeczywistym
  - przeprowadzać transakcje online
  - tworzyć, testować i wdrażać aplikacje
50. (2 pkt) Który z poniższych testów określa zdolność maszyny do wykazywania umiejętności myślenia w sposób podobny do ludzkiego?
- Test Gödla
  - Test Turinga
  - Test McCarthy'ego
  - Test von Neumanna

**Pamiętaj o przeniesieniu odpowiedzi do arkusza odpowiedzi!**