

# OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja XX  
*eliminacje szkolne*

*Organizatorzy Olimpiady:*

**Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych**  
**Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie**  
**Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu**  
**Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu**

*Partnerzy Główni:*

**Narodowy Bank Polski**  
**Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności**  
**Google Poland**

*Projekt wspiera:*

**Ministerstwo Edukacji Narodowej**

*Partnerzy Organizacyjni:*

**Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości**

*Klub Patronów Olimpiady:*

**Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej**  
**Krajowa Izba Gospodarcza**

*Patroni Medialni:*

**Głos Nauczycielski**  
**Perspektywy.pl**



Szanowni Zawodnicy XX edycji Olimpiady Przedsiębiorczości,

dziękujemy, że zdecydowaliście się na start w Olimpiadzie. Mamy nadzieję, że udział w zawodach pozwoli Wam poszerzyć wiedzę z zakresu przedsiębiorczości, biznesu i zarządzania oraz że przyniesie Wam i Waszym opiekunom merytorycznym dużo satysfakcji.

Życzymy powodzenia!

Organizatorzy Olimpiady

### *Instrukcja rozwiązywania testu*

**Eliminacje szkolne Olimpiady Przedsiębiorczości odbywają się 18 grudnia 2024 r., rozpoczęcie o godz. 9.00. Na rozwiązanie testu przeznaczona jest 60 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.**

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Szkolna może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie Olimpiady Przedsiębiorczości i niniejszej instrukcji. Zabronione jest w szczególności:

- posiadanie i używanie jakichkolwiek pomocy (kalkulatora, urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych);
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami;
- zmienianie miejsca podczas pisania testu lub zamienianie testu czy arkusza odpowiedzi z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 50 pytań, w tym 25 łatwiejszych i 25 trudniejszych. Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź lub pole „nie udzielam odpowiedzi” i zaznaczyć niebieskim lub czarnym długopisem lub piórem na dołączonym do testu arkuszu odpowiedzi. **Odpowiedzi nieprzeniesione do arkusza odpowiedzi nie będą oceniane.** Maksymalnie można uzyskać 75 punktów.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie łatwiejsze zawodnik otrzymuje **+1 punkt**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-0,5 punktu**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie trudniejsze zawodnik otrzymuje **+2 punkty**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-1 punkt**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

**Instrukcja wypełniania arkusza odpowiedzi została umieszczona na arkuszu odpowiedzi. Prosimy o uważne jej przeczytanie i wypełnianie arkusza zgodnie z opisanymi w niej zasadami.**

*Powodzenia!*



## TEST

1. (1 pkt) Która z kompetencji nie jest kompetencją przedsiębiorczą:
  - a) analityczne myślenie
  - b) kreatywność
  - c) otwartość
  - d) pesymizm
  
2. (1 pkt) Zasada SMART nie odnosi się do:
  - a) innowacyjności celów
  - b) konkretności celów
  - c) mierzalności celów
  - d) terminowości celów
  
3. (1 pkt) Spirala zadłużenia w finansach osobistych oznacza:
  - a) stan, w którym dłużnik posiadający zobowiązania pożyczkowe zaciąga kolejne pożyczki na regulowanie bieżącego zadłużenia
  - b) stan, w którym dłużnik przy rosnących stopach procentowych i zmiennym oprocentowaniu kredytów płaci wyższe raty kredytowe
  - c) stan, w którym gospodarstwo domowe posiada jednocześnie lokaty bankowe i kredyt (o wyższym oprocentowaniu niż depozyty)
  - d) stan, w którym gospodarstwo domowe zaciąga kredyt, żeby sfinansować wymarzony wyjazd wakacyjny
  
4. (1 pkt) Która z poniższych zasad nie jest zasadą przeprowadzania burzy mózgów:
  - a) na etapie generowania nie oceniamy żadnego pomysłu
  - b) podczas każdego wystąpienia uczestnik zgłasza tylko jeden pomysł
  - c) wszystkie pomysły są zapisywane
  - d) zgłaszając pomysł, uczestnik podaje kilka argumentów uzasadniających proponowane rozwiązanie
  
5. (1 pkt) Powody, dla których ubiegamy się o pracę u danego pracodawcy oraz argumenty, które będą miały za zadanie przekonanie go, że jesteśmy właściwym kandydatem na dane stanowisko przedstawimy w:
  - a) CV
  - b) formularzu RODO
  - c) liście motywacyjnym
  - d) referencjach
  
6. (1 pkt) W warunkach wysokiej inflacji pieniądź nie pełni funkcji:
  - a) miernika wartości
  - b) środka płatniczego
  - c) środka tezauryzacji
  - d) środka wymiany

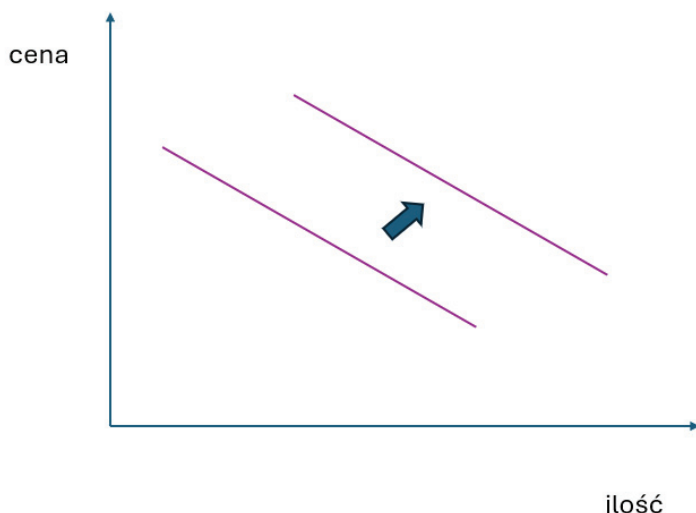
7. (1 pkt) Który z poniższych jest najwyższym przejawem dojrzałości finansowej:
- wypracowanie nadwyżki finansowej, która pozwala na sfinansowanie bieżącej konsumpcji
  - oszczędzanie na wyznaczony cel
  - posiadanie rezerwy finansowej
  - prowadzenie budżetu domowego
8. (1 pkt) Spółką osobową nie jest:
- prosta spółka akcyjna
  - spółka jawna
  - spółka komandytowo-akcyjna
  - spółka partnerska
9. (1 pkt) Stopa bezrobocia to stosunek liczby bezrobotnych do:
- liczby mieszkańców danego kraju
  - liczby osób w wieku produkcyjnym
  - liczby pracujących w danej gospodarce
  - zasobu siły roboczej
10. (1 pkt) Siła oddziaływania nabywców nie zależy od:
- łatwości i kosztu zmiany dostawcy
  - stopnia koncentracji sektora nabywcy
  - szybkości zmian technologicznych
  - niepowtarzalności produktu
11. (1 pkt) Jakie są główne cechy przedsiębiorcy zakładającego start-up?
- ostrożne podejście do ryzyka, aby zachować stabilność finansową
  - nastawienie na szybki wzrost, kreatywność i umiejętność korzystania z nowych technologii
  - wykorzystanie kapitału od aniołów biznesu
  - inwestowanie w rozszerzoną rzeczywistość, AI i rozbudowywanie infrastruktury przetwarzania danych
12. (1 pkt) Awans pionowy polega na:
- podwyższeniu wynagrodzenia pracownika
  - zmianie nazwy stanowiska pracy
  - przejściu na wyższe stanowisko w hierarchii organizacyjnej przedsiębiorstwa
  - zwiększeniu samodzielności pracownika
13. (1 pkt) Konglomerat to przedsiębiorstwo:
- jednoproduktowe
  - o dominujących przychodach z produkcji wyrobów jednego sektora
  - działające w niepowiązanych branżach
  - zdywersyfikowane pokrewnie, osiągające przychody ze sprzedaży produktów z pokrewnych sektorów
14. (1 pkt) Które z zachowań nie będzie sprzyjać aktywnemu słuchaniu:
- potwierdzające kiwanie głową
  - unikanie kontaktu wzrokowego
  - wtrącenia takie jak: rozumiem, opowiedz więcej
  - zadawanie pytań otwartych

15. (1 pkt) Który z poniższych elementów nie jest składową techniki asertywnej odmowy:
- jasna informacja o podjętej decyzji
  - jasne wyartykułowanie odmowy poprzez powiedzenie „nie”
  - prośba o więcej czasu do namysłu i powrót do tematu przy najbliższej okazji
  - przytoczenie jednego konkretnego powodu odmowy
16. (1 pkt) Wręczenie osobie symbolicznego prezentu przed poproszeniem o datek w kweście ulicznej jest przykładem zastosowania:
- techniki autorytetu
  - techniki konsekwencji
  - techniki niedostępności
  - techniki wzajemności
17. (1 pkt) Elementami marketingu mix dla usług (7P) nie są:
- ludzie
  - potrzeby
  - procesy
  - świadczenia materialne
18. (1 pkt) Wprowadzenie przez państwo ceny minimalnej jest korzystne dla:
- budżetu państwa
  - konkurencji rynkowej
  - kupujących
  - producentów
19. (1 pkt) Mechanizm, w którym podczas podejmowania decyzji w zespołach dla decydenta ważniejsza staje się spójność i solidarność grupy niż tworzenie nowych pomysłów to mechanizm:
- myślenia grupowego
  - pozytywnej integracji
  - synergii
  - właściwego współdziałania
20. (1 pkt) Wprowadzenie automatyzacji linii produkcyjnej jest przykładem innowacji:
- marketingowej
  - organizacyjnej
  - procesowej
  - produktowej
21. (1 pkt) Zgodnie z prawem podaży:
- jeżeli cena dobra zmniejsza się, to producenci są zainteresowani dostarczeniem takiej samej ilości dobra na rynek
  - jeżeli cena dobra zwiększa się, to producenci są zainteresowani dostarczeniem mniejszej ilości dobra na rynek
  - jeżeli cena dobra zwiększa się, to producenci są zainteresowani dostarczeniem większej ilości dobra na rynek
  - podaż na rynku jest stała

22. (1 pkt) Który z czynników może przyczynić się do wywołania inflacji kosztowej?
- malejąca rynkowa stopa procentowa
  - wzrost płac szybszy niż wydajność pracy
  - urodzaj w rolnictwie
  - zwiększająca się liczba konsumentów
23. (1 pkt) Wskaż zdanie nieprawdziwe dotyczące rekomendacji inwestycyjnych:
- inwestowanie może prowadzić do utraty środków
  - nie ma inwestycji wolnych od ryzyka – im wyższa potencjalna stopa zwrotu, tym wyższe ryzyko
  - nie należy inwestować wszystkich posiadanych pieniędzy w jeden instrument finansowy
  - wysoka stopa zwrotu osiągnięta przez dany podmiot w przeszłości gwarantuje, że w przyszłości można się spodziewać takich samych zwrotów z inwestycji
24. (1 pkt) Która z cech nie jest cechą projektu:
- przedsięwzięcie najczęściej realizowane jest zespołowo
  - przedsięwzięcie prowadzi do osiągnięcia zamierzonego wyniku w określonym czasie (z jasno wyróżnionym początkiem i końcem)
  - przedsięwzięcie realizowane jest stale (bez jasno określonego końca)
  - przedsięwzięcie ma charakter złożony i niepowtarzalny
25. (1 pkt) Depozyty zgromadzone w bankach i spółdzielczych kasach oszczędnościowo-kredytowych działających na terytorium Unii Europejskiej są gwarantowane deponentom – osobom prywatnym i przedsiębiorstwom niefinansowym do wysokości:
- 100 tys. euro na każdego deponenta w jednym banku
  - 100 tys. euro na każdego deponenta we wszystkich bankach
  - 100 tys. złotych
  - wpłaconego depozytu, niezależnie od jego wielkości
26. (2 pkt) Pierwszą fazą zarządzania projektami jest faza:
- definiowania
  - planowania
  - wykonawstwa
  - ewaluacji
27. (2 pkt) Która z cech nie jest cechą wykresu Gantta:
- daje możliwość sprawowania bieżącej kontroli nad realizacją projektu i reagowania w sytuacji opóźnienia
  - przedstawia kolejność zadań do wykonania
  - umożliwia śledzenie kamieni milowych projektu
  - zawiera szczegółowe opisy zadań do wykonania
28. (2 pkt) Wskaż ryzyko zewnętrzne związane z organizacją przeglądu amatorskich teatrów szkolnych:
- brak motywacji członków zespołu projektowego
  - niewłaściwe zarządzanie budżetem projektu
  - wystąpienie problemów technicznych w trakcie trwania festiwalu
  - zmiany przepisów prawnych związanych z organizacją imprezy masowej



29. (2 pkt) Na rysunku przedstawiono zmianę popytu na dobro A.



Który z czynników nie mógł mieć wpływu na przedstawioną sytuację:

- a) wzrost dochodów konsumentów
  - b) wzrost liczby ludności
  - c) wzrost preferencji konsumentów odnośnie zakupu dobra A
  - d) zmiana ceny dobra A
30. (2 pkt) Tendencja do przypisywania osobom atrakcyjnym pozytywnych cech to efekt:
- a) aureoli
  - b) niedostępności
  - c) Veblena
  - d) zakotwiczenia
31. (2 pkt) Który z poniższych mierników w najbardziej obiektywny sposób pozwoli porównać gospodarki różnych państw:
- a) dochód narodowy
  - b) PKB per capita w parytecie siły nabywczej
  - c) PKB per capita
  - d) PKB
32. (2 pkt) Współczynnik Giniego w ekonomii pozwala mierzyć:
- a) nierówność dochodów
  - b) realne PKB
  - c) stabilność pieniądza
  - d) zmienność cen
33. (2 pkt) Technika kanapki wykorzystywana w konstruktywnej krytyce polega na:
- a) opakowaniu krytyki w pozytywne stwierdzenia zgodnie ze schematem: pozytywna informacja na początku, sformułowanie zastrzeżeń, pozytywna informacja na końcu
  - b) podzieleniu krytycznego stanowiska na mniejsze części i przedstawienie kolejnych dopiero, gdy wcześniejsze zostaną zrozumiane
  - c) ułożeniu krytycznego stanowiska od najbardziej krytycznych sformułowań do najmniej krytycznych
  - d) ułożeniu krytycznego stanowiska od najmniej krytycznych sformułowań do najbardziej krytycznych

34. (2 pkt) Demokratyzacja IT polega na włączeniu pracowników jednostek biznesowych przedsiębiorstwa:
- w decyzje inwestycyjne w obszarze technologii usprawniających efektywność organizacyjną przedsiębiorstwa
  - w decyzje dotyczące wejścia przedsiębiorstwa z usługami lub produktami technologicznymi na nowe rynki zbytu
  - w tworzenie rozwiązań informatycznych wykorzystywanych w ich codziennej pracy
  - w tworzenie kodeksu etycznych zastosowań nowoczesnych technologii w biznesie
35. (2 pkt) Efekt w zarządzaniu czasem, który polega na tym, że po każdym rozproszeniu uwagi, nawet krótkotrwałym, potrzeba czasu, aby ponownie osiągnąć pełne skupienie i efektywność w pracy, to efekt:
- Eisenhowera
  - Pareto
  - piły
  - właściwego delegowania zadań
36. (2 pkt) Do jakiej kategorii w klasyfikacji postaw wobec pieniędzy zaliczają się osoby podchodzące do finansów w sposób racjonalny, wyważony i instrumentalny? Cechują się one dużą dojrzałością finansową i stale poszerzają swoją wiedzę na temat dysponowania pieniędzmi.
- negujący znaczenie pieniędzy
  - niespokojni wielbiciele
  - niezaangażowani hedoniści
  - refleksyjni zarządcy
37. (2 pkt) Które z działań nie opisuje innowacji stopniowej:
- modyfikacja istniejących rozwiązań
  - nowe wykorzystanie znanych technologii
  - usprawnienie sposobu dystrybucji towaru
  - zastąpienie istniejących rozwiązań
38. (2 pkt) W zarządzaniu projektami osoba korzystająca z efektów projektu to:
- beneficjent
  - kierownik projektu
  - sponsor
  - wykonawca
39. (2 pkt) Narzędziem ochrony własności intelektualnej stosowanym w handlu, służącym do identyfikacji produktów lub usług konkretnego przedsiębiorcy jest:
- patent
  - wzór przemysłowy
  - wzór użytkowy
  - znak towarowy
40. (2 pkt) Metoda kuli śnieżnej w spłacie długów gospodarstwa domowego polega na tym, by w pierwszej kolejności spłacać:
- najmniejsze długi, niezależnie od wysokości ich oprocentowania

- b) najniżej oprocentowane długi, niezależnie od ich wysokości
  - c) największe długi, niezależnie od wysokości ich oprocentowania
  - d) najwyżej oprocentowane długi, niezależnie od ich wysokości
41. (2 pkt) W zarządzaniu ryzykiem zawarcie umowy ubezpieczenia z wyspecjalizowaną instytucją (zakładem ubezpieczeń) jest przykładem:
- a) kontroli ryzyka
  - b) transferu ryzyka
  - c) unikania ryzyka
  - d) zatrzymania ryzyka
42. (2 pkt) Jak nazywa się system kontroli przepływu towarów poprzez fale radiowe, odczyt i zapis danych z wykorzystaniem specjalnych układów elektronicznych przytwierdzonych do nadzorowanych przedmiotów?
- a) CRM
  - b) RFID
  - c) EKD
  - d) kod kreskowy
43. (2 pkt) Na wczorajszym zamknięciu notowań na GPW WIG20 uzyskał wartość:
- a)  $<0$ ; 1800) pkt
  - b)  $<1800$ ; 2000) pkt
  - c)  $<2000$ ; 2300) pkt
  - d)  $<2300$ ;  $\infty$ ) pkt
44. (2 pkt) Wskaż zdanie prawdziwe dotyczące manipulacji:
- a) celem manipulacji jest skłonienie drugiej osoby do podjęcia decyzji sprzecznej z jej interesem
  - b) manipulacja jest działaniem zabronionym przez prawo
  - c) skuteczna manipulacja jest korzystna, bo pozwala szybciej podjąć decyzję
  - d) w manipulacji obie strony odnoszą korzyści
45. (2 pkt) Dzięki analizie makrootoczenia przedsiębiorstwo może określić:
- a) szanse i zagrożenia rozwojowe
  - b) swoje mocne i słabe strony
  - c) siłę oddziaływania swoich dostawców
  - d) strategię działania najgroźniejszych konkurentów
46. (2 pkt) Ramy regulacyjne dla rozwoju, wdrażania i użytkowania sztucznej inteligencji na terenie Unii Europejskiej zostały określone w Rozporządzeniu o sztucznej inteligencji (AI Act). AI Act został opublikowany w:
- a) styczniu 2020 roku
  - b) czerwcu 2022 roku
  - c) sierpniu 2023 roku
  - d) lipcu 2024 roku

47. (2 pkt) Na rynku wolnokonkurencyjnym funkcja popytu na dobro A wynosi  $QD = 1250 - 2P$ , a funkcja podaży  $QS = 650 + 3P$ , gdzie  $P$  to cena,  $QD$  – wielkość popytu, a  $QS$  – wielkość podaży. Ceną równowagi na rynku dobra A jest:
- 120
  - 240
  - 1700
  - 2000
48. (2 pkt) System CRM należy do klasy systemów informatycznych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach do:
- wsparcia procesu zarządzania relacjami z klientami
  - wsparcia wykonywania procesów produkcyjnych
  - integracji procesów projektowania i wytwarzania produktów
  - kontroli procesów magazynowych
49. (2 pkt) Indeks DESI podsumowuje:
- wyniki państw europejskich w zakresie technologii cyfrowych
  - zmiany kursu spółek nowych technologii na GPW
  - innowacyjność technologiczną przedsiębiorstw z krajów UE
  - zmiany kursu spółek związanych z AI na giełdzie w Nowym Jorku
50. (2 pkt) W akronimie SMACIT, który określa technologie kluczowe w transformacji cyfrowej, litera C odpowiada technologiom:
- telefonii komórkowej
  - analityki
  - chmury
  - mediów społecznościowych

**Pamiętaj o przeniesieniu odpowiedzi do Arkusza Odpowiedzi!**