

OLIMPIADA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

edycja XX
eliminacje szkolne

Organizatorzy Olimpiady:

Fundacja Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Partnerzy Główni:

Narodowy Bank Polski
Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności
Google Poland

Projekt wspiera:

Ministerstwo Edukacji Narodowej

Partnerzy Organizacyjni:

Fundacja Edukacyjna Przedsiębiorczości

Klub Patronów Olimpiady:

Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej
Krajowa Izba Gospodarcza

Patroni Medialni:

Głos Nauczycielski
Perspektywy.pl

Szanowni Zawodnicy XX edycji Olimpiady Przedsiębiorczości,

dziękujemy, że zdecydowaliście się na start w Olimpiadzie. Mamy nadzieję, że udział w zawodach pozwoli Wam poszerzyć wiedzę z zakresu przedsiębiorczości, biznesu i zarządzania oraz że przyniesie Wam i Waszym opiekunom merytorycznym dużo satysfakcji.

Życzymy powodzenia!

Organizatorzy Olimpiady

Instrukcja rozwiązywania testu

Eliminacje szkolne Olimpiady Przedsiębiorczości odbywają się 18 grudnia 2024 r., rozpoczęcie o godz. 9.00. Na rozwiązanie testu przeznaczona jest 60 minut. Odliczanie czasu rozpoczyna się od momentu zakończenia czytania instrukcji.

Zawody odbywają się w warunkach kontrolowanej samodzielności. Komisja Szkolna może zdyskwalifikować zawodnika na skutek stwierdzenia niesamodzielności odpowiedzi lub niespełnienia warunków formalnych określonych w Regulaminie Olimpiady Przedsiębiorczości i niniejszej instrukcji. Zabronione jest w szczególności:

- posiadanie i używanie jakichkolwiek pomocy (kalkulatora, urządzeń z wbudowaną pamięcią, urządzeń z dostępem do internetu, tablic matematycznych, włączonego telefonu, słowników, podręczników i innych);
- odpisywanie czy porozumiewanie się pomiędzy zawodnikami;
- zmienianie miejsca podczas pisania testu lub zamienianie testu czy arkusza odpowiedzi z innymi osobami;
- rozwiązywanie testu ołówkiem.

Test składa się z 50 pytań, w tym 25 łatwiejszych i 25 trudniejszych. Należy wybrać jedną najlepszą odpowiedź lub pole „nie udzielam odpowiedzi” i zaznaczyć niebieskim lub czarnym długopisem lub piórem na dołączonym do testu arkuszu odpowiedzi. **Odpowiedzi nieprzeniesione do arkusza odpowiedzi nie będą oceniane.** Maksymalnie można uzyskać 75 punktów.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie łatwiejsze zawodnik otrzymuje **+1 punkt**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-0,5 punktu**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Za udzielenie prawidłowej odpowiedzi na pytanie trudniejsze zawodnik otrzymuje **+2 punkty**, za wskazanie nieprawidłowej odpowiedzi zawodnik otrzymuje **-1 punkt**. Za zaznaczenie pola „nie udzielam odpowiedzi” zawodnik uzyskuje **0 punktów**.

Instrukcja wypełniania arkusza odpowiedzi została umieszczona na arkuszu odpowiedzi. Prosimy o uważne jej przeczytanie i wypełnianie arkusza zgodnie z opisanymi w niej zasadami.

Powodzenia!

TEST

1. (1 pkt) Która z kompetencji nie jest kompetencją przedsiębiorczą:
 - a) analityczne myślenie
 - b) kreatywność
 - c) otwartość
 - d) pesymizm**

2. (1 pkt) Zasada SMART nie odnosi się do:
 - a) innowacyjności celów**
 - b) konkretności celów
 - c) mierzalności celów
 - d) terminowości celów

3. (1 pkt) Spirala zadłużenia w finansach osobistych oznacza:
 - a) stan, w którym dłużnik posiadający zobowiązania pożyczkowe zaciąga kolejne pożyczki na regulowanie bieżącego zadłużenia**
 - b) stan, w którym dłużnik przy rosnących stopach procentowych i zmiennym oprocentowaniu kredytów płaci wyższe raty kredytowe
 - c) stan, w którym gospodarstwo domowe posiada jednocześnie lokaty bankowe i kredyt (o wyższym oprocentowaniu niż depozyty)
 - d) stan, w którym gospodarstwo domowe zaciąga kredyt, żeby sfinansować wymarzony wyjazd wakacyjny

4. (1 pkt) Która z poniższych zasad nie jest zasadą przeprowadzania burzy mózgów:
 - a) na etapie generowania nie oceniamy żadnego pomysłu
 - b) podczas każdego wystąpienia uczestnik zgłasza tylko jeden pomysł
 - c) wszystkie pomysły są zapisywane
 - d) zgłaszając pomysł, uczestnik podaje kilka argumentów uzasadniających proponowane rozwiązanie**

5. (1 pkt) Powody, dla których ubiegamy się o pracę u danego pracodawcy oraz argumenty, które będą miały za zadanie przekonanie go, że jesteśmy właściwym kandydatem na dane stanowisko przedstawimy w:
 - a) CV
 - b) formularzu RODO
 - c) liście motywacyjnym**
 - d) referencjach

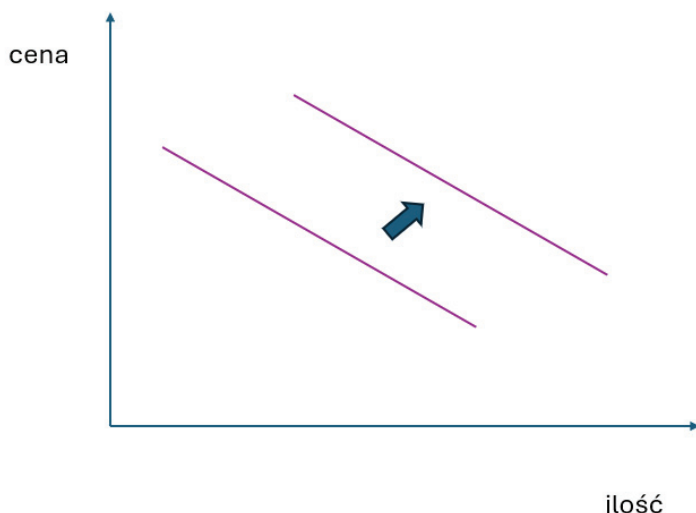
6. (1 pkt) W warunkach wysokiej inflacji pieniądź nie pełni funkcji:
 - a) miernika wartości
 - b) środka płatniczego
 - c) środka tezauryzacji**
 - d) środka wymiany

7. (1 pkt) Który z poniższych jest najwyższym przejawem dojrzałości finansowej:
- a) **wypracowanie nadwyżki finansowej, która pozwala na sfinansowanie bieżącej konsumpcji**
 - b) oszczędzanie na wyznaczony cel
 - c) posiadanie rezerwy finansowej
 - d) prowadzenie budżetu domowego
8. (1 pkt) Spółką osobową nie jest:
- a) **prosta spółka akcyjna**
 - b) spółka jawna
 - c) spółka komandytowo-akcyjna
 - d) spółka partnerska
9. (1 pkt) Stopa bezrobocia to stosunek liczby bezrobotnych do:
- a) liczby mieszkańców danego kraju
 - b) liczby osób w wieku produkcyjnym
 - c) liczby pracujących w danej gospodarce
 - d) **zasobu siły roboczej**
10. (1 pkt) Siła oddziaływania nabywców nie zależy od:
- a) łatwości i kosztu zmiany dostawcy
 - b) stopnia koncentracji sektora nabywcy
 - c) **szybkości zmian technologicznych**
 - d) niepowtarzalności produktu
11. (1 pkt) Jakie są główne cechy przedsiębiorcy zakładającego start-up?
- a) ostrożne podejście do ryzyka, aby zachować stabilność finansową
 - b) **nastawienie na szybki wzrost, kreatywność i umiejętność korzystania z nowych technologii**
 - c) wykorzystanie kapitału od aniołów biznesu
 - d) inwestowanie w rozszerzoną rzeczywistość, AI i rozbudowywanie infrastruktury przetwarzania danych
12. (1 pkt) Awans pionowy polega na:
- a) podwyższeniu wynagrodzenia pracownika
 - b) zmianie nazwy stanowiska pracy
 - c) **przejściu na wyższe stanowisko w hierarchii organizacyjnej przedsiębiorstwa**
 - d) zwiększeniu samodzielności pracownika
13. (1 pkt) Konglomerat to przedsiębiorstwo:
- a) jednoproduktowe
 - b) o dominujących przychodach z produkcji wyrobów jednego sektora
 - c) **działające w niepowiązanych branżach**
 - d) zdywersyfikowane pokrewnie, osiągające przychody ze sprzedaży produktów z pokrewnych sektorów
14. (1 pkt) Które z zachowań nie będzie sprzyjać aktywnemu słuchaniu:
- a) potwierdzające kiwanie głową
 - b) **unikanie kontaktu wzrokowego**
 - c) wtrącenia takie jak: rozumiem, opowiedz więcej
 - d) zadawanie pytań otwartych

15. (1 pkt) Który z poniższych elementów nie jest składową techniki asertywnej odmowy:
- a) jasna informacja o podjętej decyzji
 - b) jasne wyartykułowanie odmowy poprzez powiedzenie „nie”
 - c) prośba o więcej czasu do namysłu i powrót do tematu przy najbliższej okazji**
 - d) przytoczenie jednego konkretnego powodu odmowy
16. (1 pkt) Wręczenie osobie symbolicznego prezentu przed poproszeniem o datek w kweście ulicznej jest przykładem zastosowania:
- a) techniki autorytetu
 - b) techniki konsekwencji
 - c) techniki niedostępności
 - d) techniki wzajemności**
17. (1 pkt) Elementami marketingu mix dla usług (7P) nie są:
- a) ludzie
 - b) potrzeby**
 - c) procesy
 - d) świadectwa materialne
18. (1 pkt) Wprowadzenie przez państwo ceny minimalnej jest korzystne dla:
- a) budżetu państwa
 - b) konkurencji rynkowej
 - c) kupujących
 - d) producentów**
19. (1 pkt) Mechanizm, w którym podczas podejmowania decyzji w zespołach dla decydenta ważniejsza staje się spójność i solidarność grupy niż tworzenie nowych pomysłów to mechanizm:
- a) myślenia grupowego**
 - b) pozytywnej integracji
 - c) synergii
 - d) właściwego współdziałania
20. (1 pkt) Wprowadzenie automatyzacji linii produkcyjnej jest przykładem innowacji:
- a) marketingowej
 - b) organizacyjnej
 - c) procesowej**
 - d) produktowej
21. (1 pkt) Zgodnie z prawem podaży:
- a) jeżeli cena dobra zmniejsza się, to producenci są zainteresowani dostarczeniem takiej samej ilości dobra na rynek
 - b) jeżeli cena dobra zwiększa się, to producenci są zainteresowani dostarczeniem mniejszej ilości dobra na rynek
 - c) jeżeli cena dobra zwiększa się, to producenci są zainteresowani dostarczeniem większej ilości dobra na rynek**
 - d) podaż na rynku jest stała

22. (1 pkt) Który z czynników może przyczynić się do wywołania inflacji kosztowej?
- malejąca rynkowa stopa procentowa
 - wzrost płac szybszy niż wydajność pracy**
 - urodzaj w rolnictwie
 - zwiększająca się liczba konsumentów
23. (1 pkt) Wskaż zdanie nieprawdziwe dotyczące rekomendacji inwestycyjnych:
- inwestowanie może prowadzić do utraty środków
 - nie ma inwestycji wolnych od ryzyka – im wyższa potencjalna stopa zwrotu, tym wyższe ryzyko
 - nie należy inwestować wszystkich posiadanych pieniędzy w jeden instrument finansowy
 - wysoka stopa zwrotu osiągnięta przez dany podmiot w przeszłości gwarantuje, że w przyszłości można się spodziewać takich samych zwrotów z inwestycji**
24. (1 pkt) Która z cech nie jest cechą projektu:
- przedsięwzięcie najczęściej realizowane jest zespołowo
 - przedsięwzięcie prowadzi do osiągnięcia zamierzonego wyniku w określonym czasie (z jasno wyróżnionym początkiem i końcem)
 - przedsięwzięcie realizowane jest stale (bez jasno określonego końca)**
 - przedsięwzięcie ma charakter złożony i niepowtarzalny
25. (1 pkt) Depozyty zgromadzone w bankach i spółdzielczych kasach oszczędnościowo-kredytowych działających na terytorium Unii Europejskiej są gwarantowane deponentom – osobom prywatnym i przedsiębiorstwom niefinansowym do wysokości:
- 100 tys. euro na każdego deponenta w jednym banku**
 - 100 tys. euro na każdego deponenta we wszystkich bankach
 - 100 tys. złotych
 - wpłaconego depozytu, niezależnie od jego wielkości
26. (2 pkt) Pierwszą fazą zarządzania projektami jest faza:
- definiowania**
 - planowania
 - wykonawstwa
 - ewaluacji
27. (2 pkt) Która z cech nie jest cechą wykresu Gantta:
- daje możliwość sprawowania bieżącej kontroli nad realizacją projektu i reagowania w sytuacji opóźnienia
 - przedstawia kolejność zadań do wykonania
 - umożliwia śledzenie kamieni milowych projektu
 - zawiera szczegółowe opisy zadań do wykonania**
28. (2 pkt) Wskaż ryzyko zewnętrzne związane z organizacją przeglądu amatorskich teatrów szkolnych:
- brak motywacji członków zespołu projektowego
 - niewłaściwe zarządzanie budżetem projektu
 - wystąpienie problemów technicznych w trakcie trwania festiwalu
 - zmiany przepisów prawnych związanych z organizacją imprezy masowej**

29. (2 pkt) Na rysunku przedstawiono zmianę popytu na dobro A.



Który z czynników nie mógł mieć wpływu na przedstawioną sytuację:

- a) wzrost dochodów konsumentów
 - b) wzrost liczby ludności
 - c) wzrost preferencji konsumentów odnośnie zakupu dobra A
 - d) zmiana ceny dobra A**
30. (2 pkt) Tendencja do przypisywania osobom atrakcyjnym pozytywnych cech to efekt:
- a) aureoli**
 - b) niedostępności
 - c) Veblena
 - d) zakotwiczenia
31. (2 pkt) Który z poniższych mierników w najbardziej obiektywny sposób pozwoli porównać gospodarki różnych państw:
- a) dochód narodowy
 - b) PKB per capita w parytecie siły nabywczej**
 - c) PKB per capita
 - d) PKB
32. (2 pkt) Współczynnik Giniego w ekonomii pozwala mierzyć:
- a) nierówność dochodów**
 - b) realne PKB
 - c) stabilność pieniądza
 - d) zmienność cen
33. (2 pkt) Technika kanapki wykorzystywana w konstruktywnej krytyce polega na:
- a) opakowaniu krytyki w pozytywne stwierdzenia zgodnie ze schematem: pozytywna informacja na początku, sformułowanie zastrzeżeń, pozytywna informacja na końcu**
 - b) podzieleniu krytycznego stanowiska na mniejsze części i przedstawienie kolejnych dopiero, gdy wcześniejsze zostaną zrozumiane
 - c) ułożeniu krytycznego stanowiska od najbardziej krytycznych sformułowań do najmniej krytycznych
 - d) ułożeniu krytycznego stanowiska od najmniej krytycznych sformułowań do najbardziej krytycznych

34. (2 pkt) Demokratyzacja IT polega na włączeniu pracowników jednostek biznesowych przedsiębiorstwa:
- w decyzje inwestycyjne w obszarze technologii usprawniających efektywność organizacyjną przedsiębiorstwa
 - w decyzje dotyczące wejścia przedsiębiorstwa z usługami lub produktami technologicznymi na nowe rynki zbytu
 - w tworzenie rozwiązań informatycznych wykorzystywanych w ich codziennej pracy**
 - w tworzenie kodeksu etycznych zastosowań nowoczesnych technologii w biznesie
35. (2 pkt) Efekt w zarządzaniu czasem, który polega na tym, że po każdym rozproszeniu uwagi, nawet krótkotrwałym, potrzeba czasu, aby ponownie osiągnąć pełne skupienie i efektywność w pracy, to efekt:
- Eisenhowera
 - Pareto
 - piły**
 - właściwego delegowania zadań
36. (2 pkt) Do jakiej kategorii w klasyfikacji postaw wobec pieniędzy zaliczają się osoby podchodzące do finansów w sposób racjonalny, wyważony i instrumentalny? Cechują się one dużą dojrzałością finansową i stale poszerzają swoją wiedzę na temat dysponowania pieniędzmi.
- negujący znaczenie pieniędzy
 - niespokojni wielbiciele
 - niezaangażowani hedoniści
 - refleksyjni zarządcy**
37. (2 pkt) Które z działań nie opisuje innowacji stopniowej:
- modyfikacja istniejących rozwiązań
 - nowe wykorzystanie znanych technologii
 - usprawnienie sposobu dystrybucji towaru
 - zastąpienie istniejących rozwiązań**
38. (2 pkt) W zarządzaniu projektami osoba korzystająca z efektów projektu to:
- beneficjent**
 - kierownik projektu
 - sponsor
 - wykonawca
39. (2 pkt) Narzędziem ochrony własności intelektualnej stosowanym w handlu, służącym do identyfikacji produktów lub usług konkretnego przedsiębiorcy jest:
- patent
 - wzór przemysłowy
 - wzór użytkowy
 - znak towarowy**
40. (2 pkt) Metoda kuli śnieżnej w spłacie długów gospodarstwa domowego polega na tym, by w pierwszej kolejności spłacać:
- najmniejsze długi, niezależnie od wysokości ich oprocentowania**

- b) najniżej oprocentowane długi, niezależnie od ich wysokości
 - c) największe długi, niezależnie od wysokości ich oprocentowania
 - d) najwyżej oprocentowane długi, niezależnie od ich wysokości
41. (2 pkt) W zarządzaniu ryzykiem zawarcie umowy ubezpieczenia z wyspecjalizowaną instytucją (zakładem ubezpieczeń) jest przykładem:
- a) kontroli ryzyka
 - b) transferu ryzyka**
 - c) unikania ryzyka
 - d) zatrzymania ryzyka
42. (2 pkt) Jak nazywa się system kontroli przepływu towarów poprzez fale radiowe, odczyt i zapis danych z wykorzystaniem specjalnych układów elektronicznych przytwierdzonych do nadzorowanych przedmiotów?
- a) CRM
 - b) RFID**
 - c) EKD
 - d) kod kreskowy
43. (2 pkt) Na wczorajszym zamknięciu notowań na GPW WIG20 uzyskał wartość:
- a) <0 ; 1800) pkt
 - b) <1800 ; 2000) pkt
 - c) <2000 ; 2300) pkt**
 - d) <2300 ; ∞) pkt
44. (2 pkt) Wskaż zdanie prawdziwe dotyczące manipulacji:
- a) celem manipulacji jest skłonienie drugiej osoby do podjęcia decyzji sprzecznej z jej interesem**
 - b) manipulacja jest działaniem zabronionym przez prawo
 - c) skuteczna manipulacja jest korzystna, bo pozwala szybciej podjąć decyzję
 - d) w manipulacji obie strony odnoszą korzyści
45. (2 pkt) Dzięki analizie makrootoczenia przedsiębiorstwo może określić:
- a) szanse i zagrożenia rozwojowe**
 - b) swoje mocne i słabe strony
 - c) siłę oddziaływania swoich dostawców
 - d) strategię działania najgroźniejszych konkurentów
46. (2 pkt) Ramy regulacyjne dla rozwoju, wdrażania i użytkowania sztucznej inteligencji na terenie Unii Europejskiej zostały określone w Rozporządzeniu o sztucznej inteligencji (AI Act). AI Act został opublikowany w:
- a) styczniu 2020 roku
 - b) czerwcu 2022 roku
 - c) sierpniu 2023 roku
 - d) lipcu 2024 roku**

47. (2 pkt) Na rynku wolnokonkurencyjnym funkcja popytu na dobro A wynosi $QD = 1250 - 2P$, a funkcja podaży $QS = 650 + 3P$, gdzie P to cena, QD – wielkość popytu, a QS – wielkość podaży. Ceną równowagi na rynku dobra A jest:
- a) **120**
 - b) 240
 - c) 1700
 - d) 2000
48. (2 pkt) System CRM należy do klasy systemów informatycznych wykorzystywanych w przedsiębiorstwach do:
- a) **wsparcia procesu zarządzania relacjami z klientami**
 - b) wsparcia wykonywania procesów produkcyjnych
 - c) integracji procesów projektowania i wytwarzania produktów
 - d) kontroli procesów magazynowych
49. (2 pkt) Indeks DESI podsumowuje:
- a) **wyniki państw europejskich w zakresie technologii cyfrowych**
 - b) zmiany kursu spółek nowych technologii na GPW
 - c) innowacyjność technologiczną przedsiębiorstw z krajów UE
 - d) zmiany kursu spółek związanych z AI na giełdzie w Nowym Jorku
50. (2 pkt) W akronimie SMACIT, który określa technologie kluczowe w transformacji cyfrowej, litera C odpowiada technologiom:
- a) telefonii komórkowej
 - b) analityki
 - c) **chmury**
 - d) mediów społecznościowych

Pamiętaj o przeniesieniu odpowiedzi do Arkusza Odpowiedzi!