



**Olimpiada  
Przedsiębiorczości**



**Pobudzanie  
innowacyjności**  
dr hab. Jakub Brdulak, prof. SGH



**Przywództwo w biznesie**  
Seminarium dla nauczycieli  
Warszawa, 25.11.2016 r.

*Co mamy w planach?*

1. Zrozumieć biznes...
2. Innowacje. Teoria a praktyka.
3. Skuteczne zarządzanie innowacjami – zarządzanie zmianą
4. Zamiast podsumowania... Lider w zmianie.



## Zrozumieć biznes...

rozgrzewka



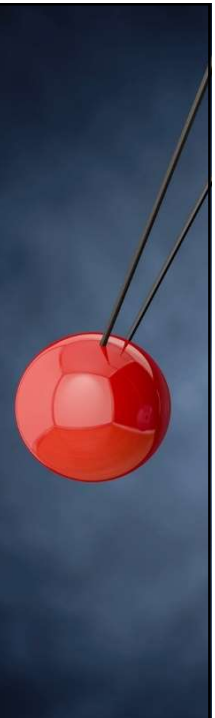
Dwa pytania do refleksji :

rozgrzewka

Kto produkuje ten sprzęt?

Kto zorganizował tę imprezę  
sportową?

***Oczywista oczywistość?***



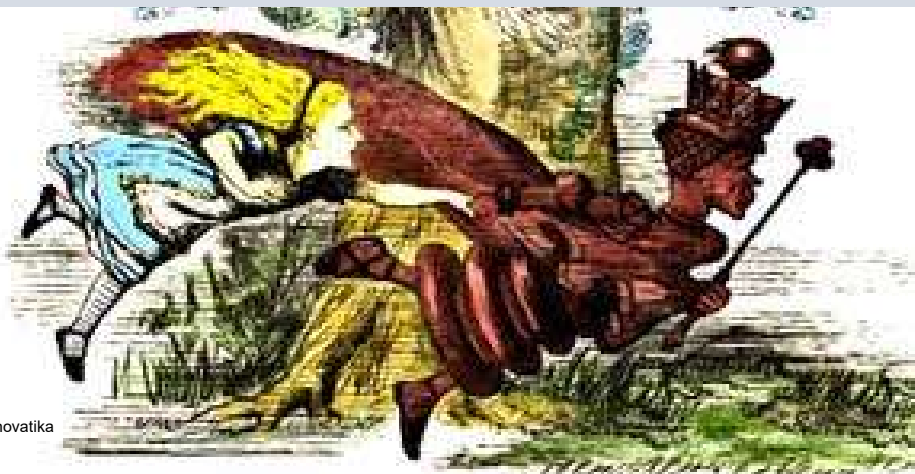
## Innowacje Teoria a praktyka



### PROBLEM 1

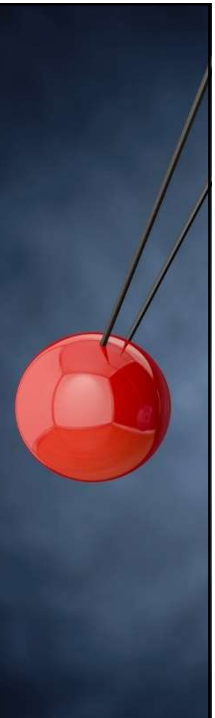
Efekt czerwonej królowej... wyścig innowacyjny

**Czerwona królowa musiała biec tak szybko jak tylko potrafiła,  
aby się nie cofać.**



Źródło: Innovatika

6



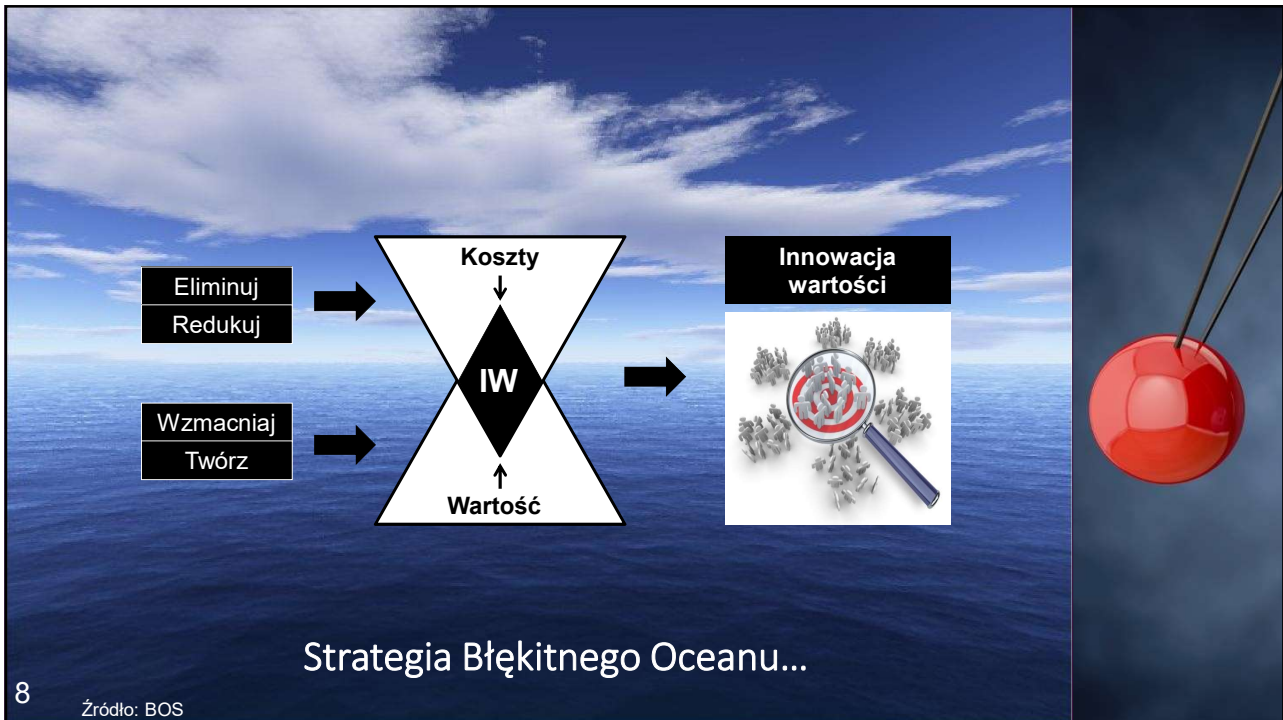
Na czym polega „typowe” myślenie  
 innowacyjne?

PROBLEM 2



Źródło: Innovatika

7



8

Źródło: BOS





Co to jest innowacja?

Źródło: Innovatika

Tworzenie wartości dzięki skutecznemu wdrażaniu nowych pomysłów

A composite image. The top left contains the text 'Co to jest innowacja?'. The top right contains the text 'Źródło: Innovatika'. The main part of the image is a photograph of a vast field of red tulips, with one yellow tulip standing out in the foreground. On the right side, a red ball is suspended by two thin black strings against a dark blue background.

## Innowacje wg Oslo Manual (klasyfikacja 1)

### Innowacja produktowa:

wprowadzenie na rynek nowego towaru lub usługi

lub

znaczące ulepszenie oferowanych uprzednio towarów lub usług w odniesieniu do ich charakterystyk lub przeznaczenia.

### Innowacja organizacyjna:

zastosowanie nowej metody organizacji działalności biznesowej, nowej organizacji miejsc pracy lub nowej organizacji relacji zewnętrznych.

### Innowacja marketingowa:

Zastosowanie nowej metody marketingowej, obejmującej znaczące zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej lub modelu biznesowym - wynikającej z nowej strategii marketingowej.

### Innowacja technologiczna (procesowa):

wprowadzenie do praktyki nowych lub znacząco ulepszonych metod produkcji lub dostaw.

11



## Inne rodzaje innowacji

### Klasyfikacja 2:

- innowacje przełomowe
- innowacje ewolucyjne

### Klasyfikacja 3:

- innowacje nowe dla świata
- innowacje nowe dla kontynentu
- innowacje nowe dla kraju
- innowacje nowe dla regionu
- innowacje nowe dla firmy

12

### Klasyfikacja 4 (BOS):

PRODUKTYWNOŚĆ

PROSTOTA

WYGODA

RYZIKO

FUN & IMAGE

PRZYJAZNOŚĆ DLA ŚRODOWISKA





### Win – win

Tutaj nie chodzi o mnie lub o Ciebie. Tutaj chodzi o nas.



### Skuteczne zarządzanie innowacjami – zarządzanie zmianą





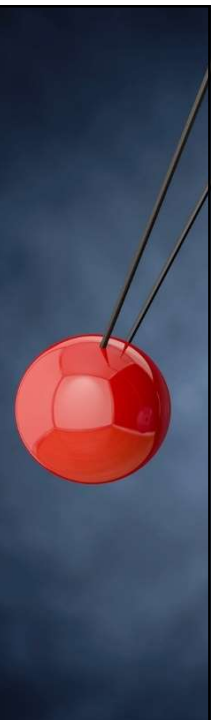
## Kultura organizacyjna

Zdjęcie z: [https://www.nantucketchronicle.com/sites/default/files/styles/article-main-image/public/images/articles/1980/teamwork.jpg?tok=iKCF7-1\\_,\\_11.2015](https://www.nantucketchronicle.com/sites/default/files/styles/article-main-image/public/images/articles/1980/teamwork.jpg?tok=iKCF7-1_,_11.2015)

**to system wspólnie podzielanych wartości**

R. Krupski, S. Stańczyk, Strategia przedsiębiorstwa w wymiarach kultury organizacyjnej, w: Kulturowe i kadrowe problemy internacjonalizacji przedsiębiorstw, red. P. Wachowiak, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008, s. 23.

16





A teraz przejdźmy do korporacji...

17

## Dysonans kulturowy



18

Źródło: opracowanie własne

## Dysonans kulturowy w praktyce



Pani Whitney, czy mogłaby Pani anulować moje memo nakazujące ubieranie pracowników zgodnie z naszą kulturą organizacyjną?

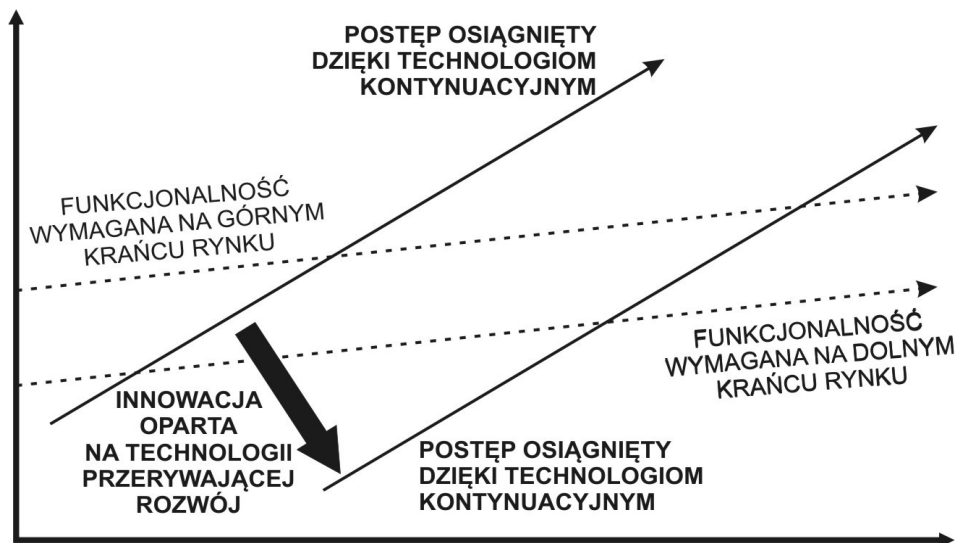
<http://www.cartoonwork.com/archive/workplace/corpcult.gif>, November 2005



## Dlaczego te firmy upadły?



Technologia przerywająca rozwój (innowacje przełomowe):



21

Źródło: C.M. Christensen, *Przełomowe innowacje*, PWN, Warszawa 2010, s. 23.

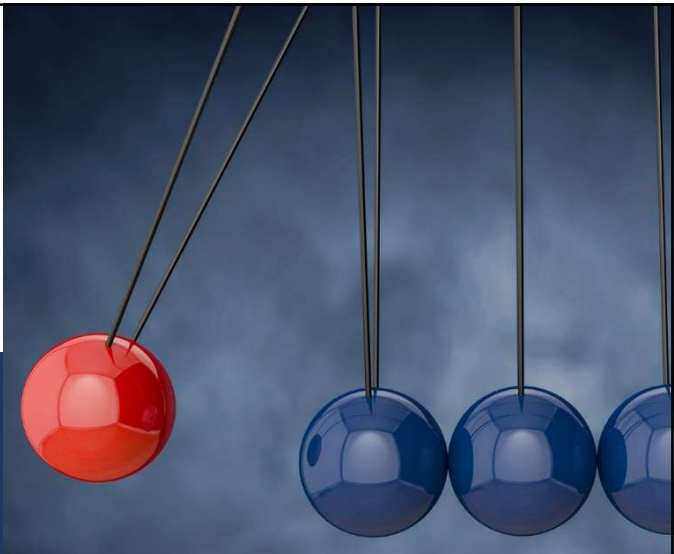
Zamiast podsumowania...  
Lider w zmianie.





**Olimpiada  
Przedsiębiorczości**

Dziękuję za uwagę!  
dr hab. Jakub Brdulak, prof. SGH  
e-mail: [jakub.brdulak@sgh.waw.pl](mailto:jakub.brdulak@sgh.waw.pl)



## Przywództwo w biznesie

Seminarium dla nauczycieli  
Warszawa, 25.11.2016 r.

Wszystkie prawa zastrzeżone na rzecz Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych