

Olimpiada Przedsiębiorczości
Edycja XI
Eliminacje centralne, 7 kwietnia 2016 r.

Test

1. (1 pkt) Scharakteryzuj jeden z wybranych typów osobowości wg Hipokratesa.

2. (1 pkt) Wymień 1 technikę wykorzystywaną w analizie otoczenia konkurencyjnego.

3. (1 pkt) Wymień 2 bariery komunikacji interpersonalnej.

4. (1 pkt) W jaki sposób zmiana ceny dóbr komplementarnych wpływa na wielkość popytu?

5. (1 pkt) Opisz różnicę między PKB i PNB.

6. (1 pkt) Co to są dobra klubowe?

7. (1 pkt) Wymień dwie zalety rekrutacji zewnętrznej.

8. (1 pkt) Na czym polega kafeteryjny system wynagradzania?

9. (1 pkt) Co to są raje podatkowe?

10. (1 pkt) Wymień 2 zasady dotyczące ustępstw w negocjacjach.

11. (1 pkt) Co to jest masowa kastomizacja?

12. (1 pkt) Jak nazywa się reguła decyzyjna, która polega na wyborze rozwiązania najlepszego pod względem sumy ważonych wartości kryteriów?

13. (1 pkt) Podaj przykład zastosowania strategii dywersyfikacji pionowej.

14. (1 pkt) Na czym polega kaizen?

15. (1 pkt) Wymień 1 sytuację, w której zalecane jest stosowanie strategii penetracji jako strategii rozwoju.

16. (1 pkt) Wymień 2 metody pomocne przy sporządzaniu analizy SWOT w obszarze szans i zagrożeń.

17. (1 pkt) Podaj przykład zastosowania techniki cross-selling.

18. (1 pkt) Jaka jest formuła wskaźnika VR (Visit Ratio)?

19. (1 pkt) Ile wynosi wymagany kapitał zakładowy spółki akcyjnej w Polsce?

20. (1 pkt) Omów istotę zasady Pareto.

21. (1 pkt) Który z podatków zapewnia największe wpływy budżetowe w Polsce?

22. (1 pkt) Wymień 2 wady finansowania działalności przedsiębiorstw przez emisję akcji.

23. (1 pkt) Wymień 2 cechy niszy rynkowej.

24. (1 pkt) Jakiego rodzaju spółki wchodzi w skład Respect Index na warszawskiej GPW?

25. (1 pkt) Ile wynosi okres wypowiedzenia umowy o pracę zawartej na czas nieokreślony z pracownikiem ze stażem pracy co najmniej 3 lat?

26. (2 pkt) Podaj 2 przykłady zachowania, które jest zaprzeczeniem stosowania strategii dyferencjacji.

27. (2 pkt) Podaj przykład regulacji prawnej z ostatnich 6 miesięcy w Polsce, która w istotny sposób wpłynęła na atrakcyjność wybranego sektora.

28. (2 pkt) Co to jest inflacja podażowa? Podaj przykład.

29. (2 pkt) Wymień dwa działania, które może podjąć państwo, żeby zmniejszyć bezrobocie strukturalne.

30. (2 pkt) Wymień 2 sposoby przeciwdziałające efektowi myślenia grupowego.

31. (2 pkt) Co to jest zysk operacyjny i jaka jest jego formuła?

32. (2 pkt) Czym różnią się fundusze hedgingowe od zwykłych funduszy inwestycyjnych?

33. (2 pkt) Na czym polega technika wydarzeń krytycznych stosowana w ocenie pracowników?

34. (2 pkt) W jaki sposób wyznacza się obszar korzyści na mapie grup strategicznych?

35. (2 pkt) Na czym polega pomiar typu site-centric?

36. (2 pkt) W jaki sposób określa się wartość wskaźnika spontanicznej świadomości marki?

37. (2 pkt) Na czym polega dyskryminacja cenowa trzeciego stopnia?

38. (2 pkt) Wymień 4 korzyści wykorzystywania urządzeń mobilnych w działaniach promocyjnych przedsiębiorstw (dla przedsiębiorstw lub klientów).

39. (2 pkt) Podaj przykład zastosowania kodów QR w konkretnej kampanii marketingowej przeprowadzonej w Polsce w ostatnim czasie.

40. (2 pkt) Co to jest grywalizacja?

41. (2 pkt) Podaj przykład zastosowania strategii wirtualizacji produktu.

42. (2 pkt) W jaki sposób technologia cloud computing może wpłynąć na zmianę zachowań konsumentów? Podaj jeden przykład.

43. (2 pkt) Na czym polega zjawisko dezintermediacji w gospodarce cyfrowej?

44. (2 pkt) Podaj 2 kryteria segmentacji rynku odnoszące się do wzorca konsumpcji.

45. (2 pkt) Wymień składowe marketingowego modelu AIDA i opisz jeden z nich.

46. (2 pkt) Powiąż nazwiska CEO z firmami:

Jeff Bezos	-	_____
Warren Buffett	-	_____
Tim Cook	-	_____
Satya Nadella	-	_____
Sundar Pichai	-	_____
Howard Schultz	-	_____

[Amazon.com, Apple, Berkshire Hathaway, Google, Microsoft, Starbucks]

47. (2 pkt) Podaj (z tolerancją 0,3 punktu procentowego) ile wynosiła stopa bezrobocia w Polsce na koniec 2015 roku.

48. (2 pkt) W jakiej cenie przedsiębiorca musi sprzedać 500 sztuk produktu, żeby przy koszcie zmiennym 10 zł/jednostkę, 10000 zł kosztów stałych i 20 % stawce podatku dochodowego uzyskać 5000 zł zysku netto?

49. (2 pkt) Dwa miesiące temu producent smartfonów sprzedał 500 szt. po 1500 zł za szt., miesiąc temu 510 sztuk po 1400 zł, a obecnie sprzedaje po 1300 zł. Zakładając liniowość krzywej popytu i *ceteris paribus* ustal prognozy sprzedaży na bieżący miesiąc.

50. (2 pkt) Wpisz w każde pole odpowiednią nazwę kategorii macierzy BCG.

